

Таблица определения НМЦ методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)

Основные характеристики предмета закупочной процедуры		Предмет договора: поставка сувенирной продукции (промо) Лот №1								
		Способ закупки: открытый запрос цен								
Порядок формирования НМЦ		НМЦ включает в себя: стоимость всех сопутствующих работ (услуг)								
№ п/п	Предмет закупочной процедуры	Ед. изм.	Количество (объем) закупаемой продукции	Коммерческие предложения (руб., без НДС, за единицу продукции)			Однородность совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете Н(М)Ц			Расчет НМЦ (руб., без НДС)
				Коммерческое предложение № 1	Коммерческое предложение № 2	Коммерческое предложение № 3	Средняя арифметическая цена за единицу	Среднее квадратичное отклонение	Коэффициент вариации цен (%) (не должен превышать 33%)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Поставка сувенирной Лот №1 продукции Лот №1	Усл. единица	1	73 300,00	69 300,00	79 400,00	74 000,00 Р	5 086,26	6,87	74 000,00 Р
4	ИТОГО:		1	73 300,00	69 300,00	79 400,00	74 000,00 Р	5 086,26	6,87	74 000,00